

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市文学艺术界联合会

单位：元

项目名称	建党100周年专项活动				
项目属性：	新增一次性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2070111	科目名称：	文化创作与保护		
项目预算金额：	340,000.00				
项目实施单位：	绵阳市文联				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	马培松	联系电话：	13881172222
项目概况	<p>市委十四五规划提出实施红色文化、“三线建设”文化、羌禹文化、白马文化、三国文化等保护发展重点工程，拟将建党100周年专题活动纳入红色文化重点工程。</p> <p>按照全市宣传文化系统关于建党100周年专题活动有关安排，拟组织实施百年颂歌-建党100周年专题活动。</p> <p>通过专题活动，团结引导广大文艺工作者听党话、跟党走。进一步落实意识形态责任制。</p>				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	建党100周年专项活动		
总体目标	年度目标		
	围绕建党100周年，组织百年颂歌专题文艺创作，通过采风活动，创作一批原创书法、美术、音乐、小说等优秀文艺作品进行展览展演。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	采风活动工作餐费用	数量：160.00,单位：次,单价：50.00,金额：8000.00
		出版专题文艺书籍	数量：1000.00,单位：套,单价：80.00,金额：80000.00
		举办书法、美术、摄影、民间文艺专题展览	数量：4.00,单位：次,单价：30000.00,金额：120000.00
		组织采风活动文艺工作者劳务费用	数量：200.00,单位：人次,单价：600.00,金额：120000.00
		采风活动租车费用	数量：2.00,单位：台,单价：6000.00,金额：12000.00
	数量指标	举办百年颂歌专题创作和展演活动，分为艺术类活动和文学类活动	2.00批
时效指标	按照本年度宣传系统建党100周年专项活动安排推进	年内确保完成任务	
效益指标	可持续影响指标	优秀作品要出的来，流传的下去	优秀作品具有历史性
	社会效益指标	本年度完成，至少组织一次书法、美术、摄影展览各一次，综合类舞台展演一次	观看展览人数达到1200余人次

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市文学艺术界联合会

单位：元

项目名称	文艺交流				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2070111	科目名称：	文化创作与保护		
项目预算金额：	80,000.00				
项目实施单位：	绵阳市文联				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	马培松	联系电话：	13881172222
项目概况	组织文艺工作者开展文艺交流活动，走出去，引进来，扩大绵阳优秀文艺作品在省内外乃至国内外的传播力和影响力。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	文艺交流		
总体目标	年度目标		
	组织文艺工作者开展文艺交流活动，走出去，引进来，扩大绵阳优秀文艺作品在省内外乃至国内外的传播力和影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	预计支出8万元	数量：4.00,单位：次,单价：20000.00,金额：80000.00
	数量指标	举行文艺交流4次	4.00次
	时效指标	年内完成	100
效益指标	可持续影响指标	为促进绵阳文化强市繁荣提供源源不断的动力支持	85
	社会效益指标	引进来、走出去，加强文艺交流促进文艺融合	85
满意度指标	服务对象满意度指标	让更多的文艺爱好者学习其他地市州的精品文艺作品	85

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市文学艺术界联合会

单位：元

项目名称	组织主题文艺展览展示演				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2070111	科目名称：	文化创意与保护		
项目预算金额：	100,000.00				
项目实施单位：	绵阳市文联				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	马培松	联系电话：	13881172222
项目概况	围绕中国科技城和西部经济强市建设等中心工作，组织主题文艺展演，展示中国特色社会主义美好前景。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	组织主题文艺展览展示		
总体目标	年度目标		
	围绕中国科技城和西部经济强市建设等中心工作，组织主题文艺展演，展示中国特色社会主义美好前景。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	预计支出10万元	数量：5.00,单位：次,单价：20000.00,金额：100000.00
	数量指标	组织5次文艺展演	5.00次
	时效指标	年内完成	100
	质量指标	通过文艺展演，展出更多思想精深、艺术精湛、制作精良、人民喜闻乐见的优秀作品	85
效益指标	可持续影响指标	不断提升绵阳文艺精品孵化工程成效，推出一批优秀文艺作品	85
	社会效益指标	通过主题性文艺展演，弘扬社会主义核心价值观，解决好文艺家“我是谁，依靠谁、为了谁”的问题	85

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市文学艺术界联合会

单位：元

项目名称	文艺网站建设				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2070111	科目名称：	文化创作与保护		
项目预算金额：	30,000.00				
项目实施单位：	绵阳市文联				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	马培松	联系电话：	13881172222
项目概况	建设文联官网及公众号，充分发挥文艺阵地的基础作用				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	文艺网站建设		
总体目标	年度目标		
	建设文联官网及公众号，充分发挥文艺阵地的基础作用		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	预计支出3万元	数量：2.00,单位：个,单价：15000.00,金额：30000.00
	数量指标	完成文联官网维护更新，公众号自媒体维护更新	2.00个
	时效指标	年更新各文艺栏目超过100条	100
	质量指标	高质量维护网站，更新各文艺栏目，坚决抵制各种不良文艺作品传播渠道	100
效益指标	可持续影响指标	按照谁主管谁负责和属地管理原则，加强个文艺阵地的有效管理	100
	社会效益指标	建设壮大绵阳文艺阵地，为建设书香绵阳营造良好环境	100



# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市文学艺术界联合会

单位：元

项目名称	文艺惠民(送文艺下基层)				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2070111	科目名称：	文化创作与保护		
项目预算金额：	100,000.00				
项目实施单位：	绵阳市文联				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	马培松	联系电话：	13881172222
项目概况	广泛开展文艺惠民活动，确保文化发展成果惠及全市人民				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	文艺惠民（送文艺下基层）		
总体目标	年度目标		
	广泛开展文艺惠民活动，确保文化发展成果惠及全市人民		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	预计支出10万元	数量：5.00,单位：次,单价：20000.00,金额：100000.00
	数量指标	年内预计组织5场文艺惠民活动	5.00次
	时效指标	年内至少完成5场次	85
	质量指标	每场文艺惠民活动至少组织30余人次文艺家参与	85
效益指标	可持续影响指标	有针对性的开展文艺惠民活动，增强基层文化产品供给能力	85
	社会效益指标	通过文艺惠民，确保文化发展成果惠及全市人民	85

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市文学艺术界联合会

单位：元

项目名称	文艺骨干培训				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2070111	科目名称：	文化创意与保护		
项目预算金额：	80,000.00				
项目实施单位：	绵阳市文联				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	马培松	联系电话：	
项目概况	通过文艺骨干培训，建设高素质文艺人才队伍。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	文艺骨干培训		
总体目标	年度目标		
	通过文艺骨干培训，建设高素质文艺人才队伍。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	预计支出8万元	数量：10.00,单位：次,单价：8000.00,金额：80000.00
	数量指标	引进来，走出去的方式，年内开展文艺爱好者、文艺骨干等各层次文艺培训	10.00次
	时效指标	年内至少完成3场次，涉及300余人次的文艺培训活动	000
	质量指标	积极培养推荐各层次文艺人才，实施巴蜀文化名家培养工程	100
效益指标	可持续影响指标	通过培训，培养德艺双馨的绵阳文艺队伍	000
	社会效益指标	力争通过培训造就20名左右在全国有一定知名度和较强影响力的绵阳文艺名家	000

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市文学艺术界联合会

单位：元

项目名称	深入生活扎根人民文艺采风				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2070111	科目名称：	文化创作与保护		
项目预算金额：	240,000.00				
项目实施单位：	绵阳市文联				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	马培松	联系电话：	13881172222
项目概况	广泛开展深入生活扎根人民主题实践活动，组织动员广大艺术家走进人民，把人民作为文艺表现的主体，创作更接地气、思想品质更加饱满的文艺作品。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	深入生活扎根人民文艺采风		
总体目标	年度目标		
	广泛开展深入生活扎根人民主题实践活动，组织动员广大艺术家走进人民，把人民作为文艺表现的主体，创作更接地气、思想品质更加饱满的文艺作品。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	预计支出24万元	数量：12.00,单位：次,单价：20000.00,金额：240000.00
	数量指标	组织开展深入生活，扎根人民主题活动	12.00次
	时效指标	年内完成	100
	质量指标	每年至少组织100余名文艺家深入民族地区、贫困山区、军营、学校和生产建设一线，开展采风创作活动	完成百分之100
效益指标	可持续影响指标	创作更多为人民群众喜闻乐见、内容更接地气、思想文化品质更加饱满、时代气息更加浓郁的文艺作品	完成百分之100
	社会效益指标	建立结对帮扶联系点和文艺工作者采风创作联系点制度，使文艺工作者生活和艺术的积累更深厚	完成百分之100

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市文学艺术界联合会

单位：元

项目名称	编辑《文艺丛书》				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2070111	科目名称：	文化创意与保护		
项目预算金额：	180,000.00				
项目实施单位：	绵阳市文联				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	马培松	联系电话：	13881172222
项目概况	编辑2020年《文学绵阳》《艺术绵阳》，一方面作为宣传推广，一方面做为历史资料留存。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	编辑《文艺丛书》		
总体目标	年度目标		
	编辑2020年《文学绵阳》《艺术绵阳》，一方面作为宣传推广，一方面做为历史资料留存。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	预计支出18万元	数量：2.00,单位：个,单价：90000.00,金额：180000.00
	数量指标	一年内完成编撰任务	2.00个
	时效指标	年内完成	90
	质量指标	编辑2020年《文学绵阳》《艺术绵阳》，一方面作为宣传推广，一方面做为历史资料留存。	90
效益指标	社会效益指标	编辑2020年《文学绵阳》《艺术绵阳》，一方面作为宣传推广，一方面做为历史资料留存。	90
	经济效益指标	编辑2020年《文学绵阳》《艺术绵阳》，一方面作为宣传推广，一方面做为历史资料留存。	90